

Registrieren | Passwort vergessen? | Merken Login

Food Processing

Food Design

Energie

Wissen

Management

Chemie & Pharma

[- Zurück](#)

Online-Shop-Anbindung gelungen

Unternehmenssoftware für Gewürzmanufaktur

1001 Gewürze GmbH, Manufaktur und Online-Anbieter exklusiver Gewürzmischungen, hat seinen Online-Auftritt inklusive E-Shop gründlich überarbeitet. Neben einem kompletten Website-Relaunch hat sich das junge Unternehmen für die Unternehmenssoftware A.eins entschieden.

Wichtig war den Verantwortlichen des Gewürzspezialisten 1001 Gewürze ein reibungsloser Datenaustausch zwischen dem Warenwirtschaftssystem und dem Online-Shop. Das Kieler Softwarehaus von Amic bindet A.eins damit zum ersten Mal an ein xt-Commerce Shopsystem an. Die Premiere ist gelungen: der Datenaustausch per Schnittstelle funktioniert vom Start weg - ohne nennenswerte Einschränkungen.

Zu den Grundanforderungen an ein zeitgemäßes E-Commerce zählt der ansprechend gestaltete Webauftritt ebenso wie eine moderne Unternehmenssoftware. Erst im funktionalen Zusammenspiel beider Elemente kann die Shop-Lösung für optimale Effizienz sorgen - ganz wie es Unternehmer und ihre Kunden gleichermaßen erwarten.

Ein Grund für die Entscheidung zugunsten des Software-Pakets - implementiert wurden die Module Warenwirtschaft und Finanzbuchhaltung - ist die Tatsache, dass A.eins speziell auf die Bedürfnisse der Nahrungsmittelindustrie zugeschnitten ist. Dazu gehört die Möglichkeit der Chargenrückverfolgung und die lückenlose Dokumentation sämtlicher Warenbewegungen entsprechend der gesetzlichen Vorschriften.

Besonderes Augenmerk wurde auf den reibungslosen Datentransfer zwischen E-Shop und der Unternehmenssoftware gelegt. Sämtliche Kundendaten werden nach erfolgtem Login automatisch an das Warenwirtschaftsmodul weitergegeben. So wird garantiert, dass die Datensätze stets auf dem aktuellsten Stand sind.

Derzeit wird an einem zweiten Login-Fenster für Großabnehmer gearbeitet. Da diese zu anderen Konditionen wie Privatkunden einkaufen, werden entsprechende Anpassungen an der Schnittstelle und am System vorgenommen. Zuvor hatte das Unternehmen eine Freeware-Warenwirtschaftsoftware im Einsatz. „Unsere Vorläuferlösung bot deutlich weniger Möglichkeiten der Dokumentation und Rückverfolgung, war weniger flexibel. Nun sind wir für weiteres Wachstum gut gerüstet“, resümiert Vincent Wilck, kaufmännischer Leiter bei 1001 Gewürze.

[Artikel empfehlen](#)[Druckansicht](#) Suchen Suche Online-Info:
AusgabeJahrKennziffer, Bsp. 0809432

Industrie.de

Branchenübergreifende
IndustrieneWS - aktuell

Firmendatenbank
Hersteller und Lieferanten auf einen Klick

IMPRESSUM MEDIADATEN REDAKTION ANZEIGEN ABO KONTAKT ANMELDEN
© 2000-2009 Konradin Verlag

konradin
MEDIENGRUPPE