



Sehr geehrter A.eins Anwender,

In diesem Newsletter Mai 2011 informieren wir Sie über Lösungen zur Nachhaltigkeitsverordnung und die Außendienststeuerung.

Nachhaltigkeitsverordnung

Die energetische Nutzung von Biomasse wird unter den Bedingungen der Nachhaltigkeitsverordnung finanziell gefördert. Unternehmen, die Teil der Prozesskette sind (also z.B. von der Ölfruchterfassung, über den Handel bis hin zur Ölproduktion), müssen sich zertifizieren lassen, um auch zukünftig nachhaltige Ware handeln zu dürfen. Die Vergangenheit hat gezeigt, dass die korrekte Umsetzung sehr zeitaufwändig ist, insbesondere dann, wenn sie als „Nebenbuchhaltung“ betrieben wird.

Das A.eins Modul „Nachhaltigkeit“ unterstützt die Anwender bei der Umsetzung der gesetzlichen Anforderungen. Dabei können auch unterschiedliche Vorstellungen der Unternehmen bzw. Zertifizierungsstellen berücksichtigt werden. Als integrierte Lösung ist natürlich sichergestellt, dass jederzeit Abstimmungen der Bestände und Bewegungen über Warenkonten, Standorten, Bewegungsarten, etc. möglich sind; ein entscheidender Vorteil, neben dem Verzicht auf Doppelerfassungen, gegenüber externen Lösungen. Zu den Funktionen gehören:

- ▲ Verwaltung der Selbsterklärungen der Landwirte fruchtartspezifisch
- ▲ Nachhaltigkeitskennzeichen am Artikelstamm
- ▲ Verwaltung von Standardwerten und Umrechnungsfaktoren je Fruchtart
- ▲ Berücksichtigung betriebsindividueller Standardwerte je Fruchtart
- ▲ Behandlung nachhaltiger und nicht nachhaltiger Ware auf einem Artikelkonto
- ▲ Berücksichtigung von Anlieferung, Abholung und Streckenabwicklung
- ▲ Berücksichtigung eigener Ware und Einlagerungen
- ▲ Jederzeitige Ermittlung von Zwischenbilanzen, Korrekturmöglichkeit, Dokumentation
- ▲ Ermittlung von Massebilanzen für einstellbare Zeiträume
- ▲ Gesetzeskonforme Darstellung auf den Belegen

Über 100 Unternehmen setzen mittlerweile das Nachhaltigkeitsmodul ein. Ihr zuständiger Betreuer informiert Sie gerne.

Außendienststeuerung mit A.eins

Eine moderne Vertriebsunterstützung und -steuerung muss heute u.a. folgende Anforderungen erfüllen:

- ▲ Informationsbereitstellung
 - Verfügbarkeit aller vertriebslich relevanten Daten aus Warenwirtschaft und Finanzbuchhaltung
 - Integration struktureller Daten (Branche, Schwerpunkte, ...)
 - Planzahlen, Kontakte
 - U.a.m.
- ▲ Informationsdarstellung zentral und mobil
 - Individuelle Informationsdarstellung
 - Freie Auswertungsmöglichkeiten
 - Nutzung aller modernen Kommunikationsmöglichkeiten

- 📌 Aktivitäten und Kontrolle
 - Aktionen und Kampagnen
 - Erfolgskontrolle
- 📌 Erfolgsabrechnung
- 📌 U.a.m.

A.eins erfüllt diese Anforderungen; somit sind Sie z.B. jederzeit in der Lage, festzustellen, ob

- 📌 Die Planzahlen pro Kunde / Region / Warengruppe erreicht wurden
- 📌 Kundenkontakte im festgelegten Rhythmus erfolgten
- 📌 Kampagnen / Aktivitäten, wie die Bewerbung eines Kuppelproduktes, erfolgreich waren
- 📌 Sich das Kaufverhalten von Kunden verändert

Mit mobil verfügbaren Informationen kann der Außendienst vor Ort

- 📌 Auf alle historischen Daten und Kontakte zugreifen
- 📌 Angebote, Aufträge und Kontrakte erfassen
- 📌 Und natürlich auch Besuchsberichte verfassen

Weitere Informationen zu diesem Themenkomplex erhalten Sie hier:

http://www.amic.de/aeins/Uebergreifend/kunden_und_vertriebscontrolling.html

Sie möchten mehr erfahren? Setzen Sie sich mit Ihrem zuständigen Betreuer in Verbindung und äußern Sie Ihre Wünsche.

Wilfried Weege	0591-9637312	ww@amic.de
Marco Weege	0591-9637314	mw@amic.de
Harald Leipold	09729-907610	hp@amic.de
Dieter Czeppat	05042-81092	dcz@amic.de
Norbert Granow	0591-963730	ng@amic.de

Übrigens... [Mehr Information](#)

Diese Serien E-Mail wurde direkt aus A.eins erstellt